

REDUCIR INCIDENCIA DE VIH ES PRIORIDAD SOCIAL PARA CERVECERÍA NACIONAL

Panamá, junio de 2012.- Contribuir a reducir la incidencia del VIH/SIDA en su esfera de influencia apostando por la salud de sus colaboradores, sus familias y la sociedad panameña es una de las acciones prioritarias de la estrategia de negocios de la Cervecería Nacional, según el reporte de desarrollo sostenible de la empresa que ya tiene 102 años de existencia en Panamá y que actualmente forma parte del Grupo SAB-Miller, la segunda cervecera a nivel mundial en volumen de producción con más de 200 millones de hectolitros anuales y con más de 70 mil trabajadores en 75 países.

Juan Antonio Fábrega, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de la Cervecería Nacional, una de las empresas patrocinadoras del Premio Nacional de Periodistas, presentó ante la junta directiva del Fórum de Periodistas por las Libertades de Expresión e Información en su última reunión ordinaria dicho reporte de manera formal, según sus propias palabras, como lo hará con otros gremios.

La Cervecería Nacional contribuyó con 68.9 millones de dólares en impuestos directos e indirectos a la economía nacional y los ingresos que el Estado percibe directamente por la actividad de la empresa alcanzan el 51% del PIB generado por la misma y según el informe, la empresa genera 1,753 empleos directos y 70,322 indirectos. El total de remuneraciones directas e indirectas pagadas por esta empresa, representa el 30% de todos los sueldos y salarios pagados en la economía panameña.

En este contexto, el Desarrollo Sostenible es un pilar fundamental de la estrategia de negocios de la empresa, la cual invierte recursos en 10 acciones prioritarias de desarrollo sostenible, a saber: desincentivar el consumo irresponsable de alcohol; elaborar más bebidas utilizando menos agua; reducir la huella energética y de carbón; fomentar la reutilización de empaques y reciclaje así como trabajar para que las operaciones tengan cero desperdicios. Además tener una cadena de suministros que refleje el compromiso con el desarrollo sostenible; respetar los derechos humanos; aportar beneficios a las comunidades; implementar la transparencia y la ética en sus operaciones administrativas y comerciales y, como habíamos señalado anteriormente, contribuir a la reducción del VIH/SIDA dentro de su esfera de influencia.

Ante el interés despertado por esta información, la junta directiva comprometió a los ejecutivos de la Cervecería Nacional a presentar su reporte de Desarrollo Sostenible ante una asamblea general de directores en fecha aún indeterminada.